



PORSCHE

Un véritable écrin pour des voitures mythiques

### **Inauguration du nouveau musée Porsche**

**Stuttgart.** Le nouveau musée Porsche a officiellement ouvert ses portes ce mercredi au siège de la Société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, à Stuttgart-Zuffenhausen. Étaient présents à la cérémonie d'inauguration, qui s'est déroulée dans le bâtiment flambant neuf de la Porscheplatz, le Président du Directoire de Porsche AG, Dr. Wendelin Wiedeking, le Président du Parlement régional, Peter Straub, le Ministre-Président du Baden-Württemberg, Günther Oettinger, le Ministre de l'intérieur du Baden-Württemberg, Heribert Rech, le maire de Stuttgart, Wolfgang Schuster, les membres des familles Porsche et Piëch, ainsi que 200 autres invités. Le musée accueillera le public dès le samedi 31 janvier.

Au cours de son intervention, Dr. Wendelin Wiedeking a souligné l'importance que revêt la présence du musée Porsche au siège de la Société : « Ce musée est la nouvelle carte de visite de la Porscheplatz. C'est un point de rencontre pour nos clients internationaux, mais également pour tous ceux qui, de par le monde, ne conduisent peut-être pas une Porsche, mais restent fascinés par nos voitures de sport. D'un côté, l'architecture audacieuse du bâtiment reflète la personnalité, la confiance et l'avant-gardisme de Porsche, de l'autre, la présentation de modèles de course issus du « Musée sur roues », toujours prêts à vrombir au moindre tour de clé, fait revivre l'histoire de la marque. Plus qu'une zone d'exposition, ce musée servira de plate-forme de communication dans le cadre du dialogue permanent que Porsche entretient avec le public. »

Le bâtiment moderne présente, sur 5600 m<sup>2</sup>, près de 80 véhicules anciens et plus de 200 pièces remarquablement mises en valeur, retraçant l'évolution de l'entreprise. Il dispose également de spacieuses salles de conférence et d'un accès à une impressionnante terrasse sur le toit.

Son luxueux restaurant, « Christophorus », intégré à la zone d'exposition, vient s'ajouter à la longue liste des établissements gastronomiques de Stuttgart. De plus, le musée abrite les archives historiques de Porsche, regroupant ainsi sous un même toit les différents témoignages de la longue épopée du constructeur. Et bien entendu, les techniciens de l'atelier veilleront à ce que les modèles exposés, ainsi que les véhicules anciens des clients, demeurent en parfait état.

Wolfgang Porsche, Président du Conseil de surveillance de Porsche AG, a insisté sur l'une des missions de l'entreprise, à savoir entretenir le souvenir de ses pères fondateurs et transmettre leurs valeurs : « Mon grand-père et mon père étaient des pionniers, des ingénieurs et des entrepreneurs passionnés d'automobile. Tout leur travail et tout ce que leurs successeurs sont parvenus à réaliser et à développer grâce à lui est exposé ici. » En ouvrant ce musée, la firme de Stuttgart a rempli son contrat : continuer de faire rêver les générations présentes et futures avec ses voitures de sport.

Jouant la carte du blanc immaculé, cette étonnante œuvre architecturale, dont la salle d'exposition en équilibre sur trois colonnes semble flotter dans les airs, a fait l'objet de toutes les curiosités au cours des trois années qu'a duré sa construction. L'architecte Roman Delugan, du cabinet viennois Delugan Meissl Associated Architects, auteur du projet retenu en janvier 2005, a souhaité construire le musée autour du visiteur : « Le bâtiment ne doit pas être considéré uniquement du point de vue de sa structure. Il doit également interpeller le visiteur et faire appel à ses sens. Ce musée a pour vocation de donner corps à l'âme qui anime Porsche. »

Le concept de l'exposition, que l'on doit au muséographe HG Merz, élimine toute mise en scène superflue, laissant pleinement s'exprimer ces prestigieuses voitures de sport. « Avec des objets d'une telle qualité, nul besoin de décor complexe », affirme M. Merz. « Ils s'affichent comme des sculptures dans une galerie blanche – une sobriété délibérée qui permet au visiteur de se retrouver seul à seul avec ces voitures d'exception et avec ses propres sentiments. »

Le musée Porsche devrait accueillir pas moins de 200 000 visiteurs par an. Le précédent musée, situé sur le site de production, présentait 20 modèles et enregistrait 80 000 visites chaque année.

La collection historique de Porsche AG regroupe 400 voitures de course et de sport. La plupart d'entre elles participent encore régulièrement à des courses mythiques, entraînant une rotation importante des véhicules exposés dans ce « Musée sur roues ». Pour le visiteur régulier, la fascination n'en est que plus grande.

Le nouveau musée Porsche sera ouvert au public tous les jours de 9 h à 18 h, excepté le lundi, à partir du 31 janvier. Plein tarif : 8 euros. Tarif réduit : 4 euros. Entrée gratuite pour les enfants de moins de 14 ans accompagnés d'un adulte.

Nota : les journalistes accrédités peuvent télécharger des photos de l'inauguration du musée Porsche issues de la base de données Porsche à l'adresse <http://presse.porsche.de>.

