

jeudi, 12 avril 2018 09:05

[Marketing](#)

Allopnus.com à la conquête des "porschistes"

A l'occasion du dernier Avignon Motor Festival, dont il est partenaire, le pureplayer a organisé une animation destinée aux amateurs de Porsche.

Organisée du 23 au 25 mars derniers, la dernière édition de l'Avignon Motor Festival mettait comme chaque année une marque à l'honneur. Cette fois-ci, c'est Porsche qui a été choisie avec la présentation au public d'un plateau époustouflant comprenant, pêle-mêle, des 550 Spyder, 718 RSK, 904, 906, 907, 962, GT1 et bien d'autres.

Partenaire de cet évènement, Allopnus.com n'a pas manqué de célébrer à son tour la marque allemande avec un hall qui lui était entièrement dédié. Les clubs Porsche Classic 911, 914, 924-944-968 et 928 ont pu y recevoir leurs adhérents dans une atmosphère conviviale et y présenter leurs plus beaux modèles. En parallèle, une réplique de la 919 Hybrid, vainqueur au Mans en 2016, une 911 2.7 RS préparée pour les rallyes terre et la désormais célèbre 356 "Evita" de **Xavier Docher** étaient elles aussi présentées.

400 références homologuées

Un autre espace était également consacré à la présentation des pneus, puisqu'Allopnus revendique le stock français le mieux achalandé pour les Porsche avec près de 400 références homologuées pour l'équipement de l'ensemble de la gamme de la 356 à la 991. Le pureplayer a profité de cette occasion pour présenter les dernières homologations NO de Michelin, Pilot Sport 4S pour les 718 et 991 et XAS pour la 356.

Preuve des liens qui unissent Porsche et Allopnus, **Claude Varon**, président de la Fédération des Clubs Porsche a remis à **Mathieu Blaise**, directeur général de la plateforme, le Trophée Harmony qui récompense les actions mise en place par le site pour animer les clubs, scellant ainsi un partenariat très prometteur.